



# МОДУЛ #КАК ДА ЗАПОЧНА?



**Co-funded by  
the European Union**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.  
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

## ВЪВЕДЕНИЕ

За да предлагате успешно онлайн консултиране, трябва да се подгответе предварително, за да може сесиите с вашия клиент да започнат гладко. Консултирането онлайн и консултирането лице в лице се различават значително, поради което е важно да се подгответе внимателно за тази различна комуникационна ситуация. Даваме съвет как да подгответе контролен списък, който можете да следвате преди и по време на сесията за ориентиране. По-долу ви даваме няколко предложения, които можете да използвате във вашия контролен списък!

## ЦЕЛИ

- Подготовка преди онлайн консултиране и провеждане на сесии с клиенти

## ВИД УПРАЖНЕНИЕ



ГРУПОВА ДИСКУСИЯ

## ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

120 минути



2/9

# МАТЕРИАЛИ, НЕОБХОДИМИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

Може да намерите необходимите материали в приложението.

# МЕТОДОЛОГИЯ

## СТЪПКА 1

Преди да започнете с реалното онлайн ориентиране, препоръчваме да обмислите необходимите аспекти преди първата си сесия. Освен това опитът на практикуващите онлайн консултанти може да ви даде някои полезни съвети, които може да са ви от полза да обмислите и вземете предвид преди, в началото и по време на сесията по консултиране с вашия клиент.

Обучителят дава на групата копия от материалите и преминава през различните изброени аспекти. Участниците се събират в малки групи и обсъждат различните аспекти, като добавят и собствени мисли към раздадените материали. След това резултатите се обсъждат в групата на всички.

# МЕТОДОЛОГИЯ

## СТЪПКА 2

След това обучителят моли участниците да се съберат по двойки и да планират първата сесия за консултиране с клиент, който търси нова работа.

- ✓ Какви медии/видео се използват?
- ✓ Какъв вид входни данни планирате за клиента?
- ✓ Какъв вид инструменти (бяла дъска, други инструменти за съвместна работа) инструмент) ще използвате?
- ✓ Какъв вид имейл ще изпратите на клиента преди сесията за онлайн ориентиране?

Резултатите се представят и обсъждат след това в групата.

# БИБЛИОГРАФИЯ

- Max Nemeth (ABIF)