



MÓDULO 1: DECIDIR EL ENFOQUE MÁS ADECUADO PARA LA ORIENTACIÓN PRESENCIAL Y EN LÍNEA



**Co-funded by
the European Union**

ESTE PROYECTO HA SIDO FINANCIADO CON EL APOYO DE LA COMISIÓN EUROPEA. ESTA PUBLICACIÓN REFLEJA ÚNICAMENTE LAS OPINIONES DEL AUTOR Y LA COMISIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DEL USO QUE PUEDA HACERSE DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ELLA.
NÚMERO DE PROYECTO: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

INTRODUCCIÓN

Con la variedad de formatos en línea disponibles, los profesionales de la orientación profesional deben adaptar sus estrategias de comunicación. Desde consultas por video hasta interacciones por chat y correspondencia por correo electrónico, este módulo brindará información sobre cómo adaptar la comunicación a cada formato. Los participantes explorarán formas de superar las barreras de comunicación y fomentar la participación activa en las sesiones virtuales de orientación profesional.

A través de esta actividad actual, se pedirá a los participantes que identifiquen el mejor enfoque necesario para cada estudio de caso, si debe ser en formato de orientación en línea, combinado o presencial y las necesidades de orientación específicas.

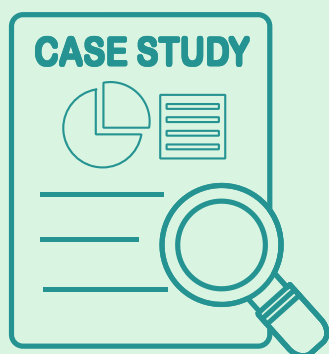


OBJETIVOS



- Cómo comunicarse de manera eficaz al utilizar diferentes formatos de orientación profesional en línea

TIPO



ESTUDIO DE CASO

DURACIÓN

80-120 minutos
dependiendo del
tamaño del grupo

MATERIALES NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

En caso de que la actividad se realice de forma presencial, el formador deberá aportar:

- Folleto para cada caso de cliente (opcional)
- Papel (opcional)
- Bolígrafos (opcional)
- Sillas
- Junta
- Marcadores
- Tablas

En caso de que la actividad se realice online el formador deberá aportar:

- Enlace de reunión, es decir, Zoom, Microsoft Teams
- Herramienta en línea, es decir, el tablero Google Jam, para que cada "caso de cliente" se presente a los participantes.
- Computadora portátil
- Conexión a Internet



METODOLOGÍA

Respecto a esta actividad, el formador deberá seguir los siguientes pasos para una más fluida implementación:

Debe proporcionar una breve introducción a los participantes sobre la actividad.

Debe explicarles que se les presentarán 4 casos prácticos diferentes y, en función de cada uno de ellos, deben decidir el mejor enfoque para el cliente, es decir, orientación en línea, presencial o combinada. Para una mayor implementación de la actividad, también se puede utilizar como juego de roles.



METODOLOGÍA

ESTUDIO DE CASO 1

Mark es un hombre de 54 años que tiene una licenciatura en Contabilidad y Finanzas. Ha trabajado en el sector bancario durante más de 15 años, pero ha decidido que le gustaría perseguir su sueño de toda la vida de abrir su propia panadería italiana considerando su origen migrante. Aunque está seguro de lo que le gustaría seguir, no está seguro de cómo proceder, por lo que se comunica con usted para obtener más ayuda y orientación. Tiene un nivel bastante bueno de habilidades digitales, sin embargo, comparte la computadora portátil con su esposa que está inscrita en un curso en línea durante algunas tardes, mientras que algunas mañanas, ahora que no está trabajando, está cuidando a sus nietos. Mark vive en una zona urbana de fácil acceso que también está ubicada cerca del transporte público, por lo que el transporte no es un problema para él.



METODOLOGÍA

ESTUDIO DE CASO 2

Helen tiene 30 años y llegó a su país hace aproximadamente 2 años desde Suecia debido a obligaciones profesionales de su pareja. Durante aproximadamente un año se concentró en aprender el idioma local, que aún no domina por completo, pero es capaz de comunicarse a un nivel básico. Tiene una licenciatura y un posgrado en Diseño Gráfico y le gustaría recibir orientación sobre cómo convertirse en freelance y vender sus servicios en consecuencia. No está familiarizada con las plataformas en línea y actualmente vive en una zona rural, por lo que es bastante difícil llegar a sus oficinas. Comparte un automóvil con su pareja, pero solo está disponible por las noches.



METODOLOGÍA

ESTUDIO DE CASO 3

Andrea es un joven de 26 años que aspira a dar el puntapié inicial a su carrera profesional. No tiene ningún antecedente específico, ya que después de graduarse, se tomó un año sabático mientras viajaba. Actualmente, tiene un trabajo temporal y cree que es el mejor momento para decidir su contexto profesional, ya que ha acumulado varias experiencias y tiene una idea de lo que le interesa y lo que no. Andrea tiene un horario bastante flexible, pero depende de sus turnos y solo puede reunirse algunos días por la mañana para reuniones físicas.



METODOLOGÍA

ESTUDIO DE CASO 4

María tiene 18 años y se acaba de graduar y aún no sabe qué hacer con su futuro profesional. Le encanta bailar y le interesa el mundo artístico, pero sus padres aún tienen dudas. Está pensando en tomarse un año sabático para decidir qué quiere hacer, pero le gustaría tener una cita contigo para establecer una hoja de ruta más concreta. Vive en una zona rural, pero puede utilizar el transporte público para acudir a tus reuniones.



METODOLOGÍA

Con base en las historias anteriores, usted debe crear un plan para los estudios de caso mencionados anteriormente.

En caso de que la actividad se realice en formato presencial, se anima a los participantes a realizar un dibujo de cada personaje para tener una mejor representación de ellos con sus características.

En caso de que la actividad se realice en formato online se puede crear una diapositiva en una herramienta online es decir Google Jam board donde en cada diapositiva se debe incluir la información central de cada personaje.

Luego de haber delineado los personajes, se deben plantear las siguientes preguntas:

¿Cuales son tus objetivos?

¿Qué has hecho hasta ahora para lograr estos objetivos?

¿Con qué frecuencia podéis reunirlos y cuándo?

¿Qué te hace sentir motivado?

¿Cómo define usted el éxito?

¿Cómo te gustaría desarrollarte para alcanzar tu objetivo?

¿Existe un cronograma deseado que le gustaría para lograr este objetivo?

Con base en las preguntas anteriores y la información obtenida, los participantes deben proporcionar algunas pautas básicas y el formato que se debe adaptar.

RECURSOS ADICIONALES

Team, H. (no date) 7 career advice questions to ask your career advisor, Handshake. Available at:

<https://joinhandshake.com/blog/students/7-career-advice-questions-to-ask-your-career-advisor/> (Accessed: 07 May 2024).

A diagnostic approach to careers guidance - University of Warwick (no date) The Approach to Guidance: A Handbook for Staff. Available at:

https://warwick.ac.uk/fac/soc/ier/ngrf/effectiveguidance/improvingpractice/theory/new-theories/atg_staff_handbook.doc_23.3.09_final.pdf (Accessed: 07 May 2024).

What are some effective strategies to assess clients' career interests, values, and skills?, How to Assess Clients' Career Interests, Values, and Skills. Available at:

<https://www.linkedin.com/advice/0/what-some-effective-strategies-assess-clients> (Accessed: 07 May 2024).



REFERENCIAS

Saima Latif, Ph.D. (2024) *14 career counseling assessments & tests for your students*, *PositivePsychology.com*.

Available at:

<https://positivepsychology.com/career-counseling-test-questions/#questions> (Accessed: 07 May 2024).



**Co-funded by
the European Union**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.
PROJECT NUMBER: 2022-I-SE01-KA220-VET-000089994