



# MODUL #HUR KOMMER DU IGÅNG



**Co-funded by  
the European Union**

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.  
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

## INTRODUKTION

För att kunna erbjuda online-vägledning framgångsrikt måste du förbereda dig i förväg så att vägledningssessionerna med din klient kan börja smidigt. Online och ansikte mot ansikte vägledningssessioner skiljer sig mycket åt, varför det är viktigt att förbereda dig noggrant på denna olika kommunikationssituation. Vi ger råd att förbereda en checklista som du kan följa före och under vägledningspasset. Nedan ger vi dig några förslag som kan användas i din checklista!

## MÅL

- Förbered dig innan du erbjuder onlinevägledning och introducera vägledningssessioner med kunder

## TYP



GRUPPDISKUSSION

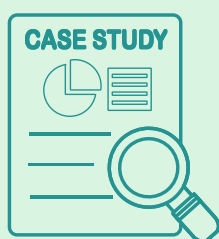
## VARAKTIGHET



120 minuter

2/9

# VÄLJ EN TYP AV AKTIVITET (LÄGG TILL PÅ FÖREGÅENDE SIDAN)



FALLSTUDIE



EXEMPEL



UPPDRAG



FORSKNING



GRUPPDISKUSSION



ROLLSPEL



ANING



UNDERSÖKNING

# MATERIAL SOM BEHÖVS FÖR GENOMFÖRANDET

Utdelning

4/9



Co-funded by  
the European Union

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.  
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# METODIK

## STEG 1

Innan du börjar med faktisk onlinevägledning rekommenderar vi att du återspeglar nödvändiga aspekter innan din första onlinevägledningssession. Dessutom kan upplevelser online-utövare ge några användbara tips som kan vara användbara för dig att reflektera över och överväga innan, i början och under din vägledningssession med din klient.

Tränaren ger kopior av utdelningarna till gruppen och går igenom de olika aspekterna som anges. Deltagarna går tillsammans i små grupper och diskuterar de olika aspekterna och lägger även till egna tankar till utdelningarna. Efteråt diskuteras resultaten i gruppen av alla.

Efteråt ber tränaren deltagarna att gå tillsammans i par och planera en första vägledningssession med en klient som söker nytt jobb.

- ✓ Vilken typ av media/video används?
- ✓ Vilken typ av input planerar du för kunden?
- ✓ Vilken typ av verktyg (whiteboard, andra samarbetsverktyg) kommer du att använda?
- ✓ Vilken typ av e-post kommer du att skicka ut till klienten innan onlinevägledningssessionen?

5/9

Resultaten ska presenteras och diskuteras efteråt i gruppen.



# METODIK

## STEG 2

—

# METODIK

## STEG 3

—



# YTTERLIGARE RESURSER



8/9



Co-funded by  
the European Union

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.  
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# REFERENSER