



# MODUL 1 ATT BESTÄMMA DET LÄMPLIGASTE TILLVÄGAGÅNGSSÄTTET FÖR ANSIKTE MOT ANSIKTE OCH ONLINE-VÄGLEDNING



**Co-funded by  
the European Union**

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.  
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# INTRODUKTION

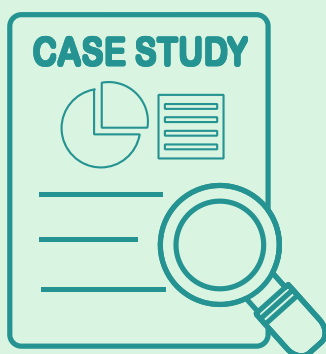
Med olika onlineformat tillgängliga måste yrkesvägledare anpassa sina kommunikationsstrategier. Från videokonsultationer till chattbaserade interaktioner och e-postkorrespondens, denna modul kommer att ge insikter i att skräddarsy kommunikation för varje format. Deltagarna kommer att utforska sätt att övervinna kommunikationsbarriärer och främja aktivt engagemang i virtuella karriärvägledningssessioner.

Genom denna aktuella aktivitet kommer deltagarna att uppmanas att identifiera det bästa tillvägagångssättet som behövs för varje fallstudie, oavsett om det ska vara online, blandat eller ansikte mot ansikte vägledningsformat och de specifika vägledningsbehoven.

## MÅL

- Kommunicera effektivt när du använder olika format av online karriärvägledning

## TYP



FALLSTUDIE

## VARAKTIGHET

80-120 minuter  
beroende på  
gruppens storlek

2/9

# MATERIAL SOM BEHÖVS FÖR GENOMFÖRANDET

Om aktiviteten äger rum i ett fysiskt format bör tränaren tillhandahålla:

Handout för varje kundärende (valfritt)

Papper (valfritt)

Pennor (valfritt)

Stolar

Styrelse

Markörer

Tabeller

Om aktiviteten äger rum i ett onlineformat bör utbildaren tillhandahålla:

Möteslänk dvs Zoom, Microsoft Teams

Onlineverktyg, dvs Google Jam-tavlan så att varje "klientfall" presenteras för deltagarna.

Laptop

Internetanslutning

# METODIK

Angående denna aktivitet bör tränaren följa stegen nedan för en smidigare implementering:

Du bör ge en kort introduktion till deltagarna angående aktiviteten.

Du bör förklara för dem att fyra olika fallstudier kommer att presenteras för dem och baserat på varje fallstudie bör de bestämma det bästa tillvägagångssättet för kunden, dvs. online, ansikte mot ansikte eller blandad vägledning. För en vidare implementering av aktiviteten kan den även användas som rollspel

# METODIK

## FALLSTUDIE 1

Mark är en 54-årig man som har en BA i redovisning och finans. Han har arbetat i banksektorn i mer än 15 år, men han har bestämt sig för att han skulle vilja fullfölja sin livslånga dröm om att öppna ett eget italienskt bageri med tanke på hans migrantbakgrund. Även om han är säker på vad han skulle vilja följa är han osäker på hur han ska gå tillväga så han kontaktar dig för ytterligare hjälp och vägledning. Han har en ganska bra nivå av digitala färdigheter men han delar den bärbara datorn med sin make som är inskriven på en onlinekurs under vissa kvällar medan han vissa morgnar nu när han inte arbetar tar han hand om sina barnbarn. Mark bor i ett lättillgängligt stadsområde som också ligger nära kollektivtrafiken, så transport är inte ett problem för honom.

# METODIK

## FALLSTUDIE 2

Helen är 30 år och har kommit till ditt land för cirka 2 år sedan från Sverige på grund av yrkesmässiga skyldigheter från sin partner. I ungefär ett år fokuserade hon på att lära sig det lokala språket, hon är inte helt flytande än, men hon kan kommunicera på en grundläggande nivå. Hon har en grund- och en doktorsexamen i grafisk design och hon skulle vilja få lite vägledning om hur man blir frilansare och säljer sina tjänster därefter. Hon är inte bekant med onlineplattformar och bor för närvarande på landsbygden som är ganska lång för att nå dina kontor. Hon delar bil med sin partner men är bara tillgänglig på kvällarna.

# METODIK

## FALLSTUDIE 3

Andrea är en 26-åring som siktar på att spela sin professionella karriär. Han har ingen specifik bakgrund eftersom han efter examen ägnade sig åt ett mellanår samtidigt som han ägnade sig åt resor. För närvarande har han ett vikariat och han tror att det är den bästa tiden att bestämma sig för sitt yrkessammanhang eftersom han har samlat på sig olika erfarenheter och han har en uppfattning om vad han är intresserad av och inte. Andrea har ett ganska flexibelt schema men beroende på hans skift och han kan bara träffas vissa dagar på morgonen för fysiska möten.



# METODIK

## FALLSTUDIE 4

Maria är en 18-årig nytexaminerad och hon är fortfarande obeslutsam om vad hon ska göra angående sin framtida karriär. Hon älskar verkligen att dansa och är intresserad av den konstnärliga sektorn, men hennes föräldrar är fortfarande tveksamma. Hon funderar på att ha ett mellanår för att bestämma sig för vad hon vill göra, men hon skulle vilja ha ett möte med dig för att fastställa en mer konkret färdplan. Hon bor på landsbygden men hon kan använda kollektivtrafiken för att ta sig till dina möten.

# METODIK

Baserat på ovanstående berättelser bör du skapa en plan för ovanstående fallstudier.

Om aktiviteten äger rum i ett ansikte mot ansikte-format, uppmuntras deltagarna att skapa en teckning av varje karaktär för att få en bättre representation av dem med deras egenskaper.

Om aktiviteten äger rum i ett onlineformat kan du skapa en bild i ett onlineverktyg, t.ex. Google Jam-tavlan där kärninformationen för varje karaktär ska inkluderas i varje bild.

Efter att karaktärerna har beskrivits bör följande frågor ställas:

Vilka är dina mål?

Vad har du gjort hittills för att uppnå dessa mål?

Hur ofta kan ni träffas och när?

Vad får dig att känna dig motiverad?

Hur definierar du framgång?

Hur skulle du vilja utveckla dig själv för att nå ditt mål?

Finns det en önskad tidslinje som du vill uppnå detta mål?

Baserat på ovanstående frågor och erhållen information bör deltagarna ge några grundläggande riktlinjer och formatet som ska anpassas

## YTTERLIGARE RESURSER

Team, H. (inget datum) 7 karriärrådsfrågor att ställa till din karriärrådgivare, Handshake. Tillgänglig på:  
<https://joinhandshake.com/blog/students/7-career-advice-questions-to-ask-your-career-advisor/> (tillgänglig: 7 maj 2024).

Ett diagnostiskt förhållningssätt till karriärvägledning – University of Warwick (utan datum) The Approach to Guidance: A Handbook for Staff. Tillgänglig på:  
[https://warwick.ac.uk/fac/soc/ier/ngrf/effectiveguidance/improvingpractice/theory/new-theories/atg\\_staff\\_handbook.doc\\_23.3.09\\_final.pdf](https://warwick.ac.uk/fac/soc/ier/ngrf/effectiveguidance/improvingpractice/theory/new-theories/atg_staff_handbook.doc_23.3.09_final.pdf) (tillgänglig: 7 maj 2024).

Vilka är några effektiva strategier för att bedöma kunders karriärintressen, värderingar och färdigheter?, Hur man bedömer kunders karriärintressen, värderingar och färdigheter. Tillgänglig på:  
<https://www.linkedin.com/advice/0/what-some-effective-strategies-assess-clients> (tillgänglig: 7 maj 2024).



## REFERENSER

Saima Latif, Ph.D. (2024) 14  
karriärrådgivningsbedömningar och tester för dina  
elever, PositivePsychology.com. Tillgänglig på:  
[https://positivepsychology.com/career-  
counseling-test-questions/#questions](https://positivepsychology.com/career-counseling-test-questions/#questions) (tillgänglig:  
7 maj 2024).