



МОДУЛ 2 ПРОЕКТИРАНЕ НА СМЕСЕНИ ФОРМАТИ ЗА РЪКОВОДСТВО



**Co-funded by
the European Union**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

ВЪВЕДЕНИЕ

Участниците ще разгледат различни формати за смесено ориентиране, за да разберат техните разлики и приложения. Чрез интерактивни упражнения и дискусии участниците ще придобият представа за силните страни и ограниченията на различните формати и как те могат да бъдат интегрирани за създаване на ефективни решения за ориентиране.

ЦЕЛИ

- Идентифициране на различни формати за смесено ръководство.
- Обясняване на целта и ползите от всеки формат.
- Преценка кой формат е подходящ за различните нужди на клиента.
- Дизайн на формат за смесено ориентиране, съобразен с конкретни сценарии.

ВИД НА УПРАЖНЕНИЕТО



ГРУПОВА
ДИСКУСИЯ



ПРОУЧВАНЕ



ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

60-90 минути в
зависимост от размера
на групата

2/9

МАТЕРИАЛИ, НЕОБХОДИМИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

- Информационни материали, описващи различни формати за смесено ръководство.
- Бяла дъска или флипчарт.
- Маркери.
- Лаптоп или таблет за показване на примери.

МЕТОДОЛОГИЯ

СТЪПКА 1

Обучителят представя различни формати на смесено ориентиране, като например комбиниране на онлайн оценки с консултации лице в лице, използване на виртуална реалност за симулации на работа и др.

Помагало: Формат на смесено ориентиране

1. Индивидуално консултиране с онлайн оценки

Описание:

Този формат съчетава индивидуални консултации с онлайн оценки. Клиентите попълват различни онлайн оценки, като например личностни тестове, описи на професионалните интереси и оценки на уменията. След това резултатите се обсъждат по време на индивидуалните сесии за консултиране.

Предимства:

- Персонализирана обратна връзка.
- Изчерпателно разбиране на нуждите и предпочитанията на клиента.
- Гъвкавост при планирането на оценките.

Ограничения:

Изисква се достъп до технологии.

Зависи от качеството на онлайн оценките.

- Може да не е подходящ за клиенти с ниска компютърна грамотност.

МЕТОДОЛОГИЯ

СТЪПКА 2

2. Групови семинари със симулации на виртуална реалност (VR)

Описание: Този формат включва провеждане на групови семинари, в които участниците участват в интерактивни сесии и използват VR симулации, за да изследват различни кариерни среди.

Предимства:

Ангажиращо и поглъщащо преживяване.

Насърчава ученето и взаимодействието между връстници.

Осигурява реалистични визуализации на работните места.

Ограничения:

Висока цена на VR оборудването.

Изисква техническа поддръжка.

Ограничени от наличието на подходящо VR съдържание.

Най-добре се използва за: Групи, които искат да проучат възможностите за кариера по практически, интерактивен начин.

МЕТОДОЛОГИЯ

СТЪПКА 3

3. Модули за електронно обучение с лични семинари

Описание: Участниците изпълняват модулите за електронно обучение със собствено темпо и след това посещават семинари за практическа работа и дискусии. Модулите за електронно обучение обхващат основните знания, докато семинарите се фокусират върху приложението.

Предимства:

- Гъвкаво темпо на обучение.
- Съчетава теоретично и практическо обучение.
- Взаимодействието в личен план подобрява разбирането.

Ограничения:

- Изисква се координация между онлайн и присъствените компоненти.
- Необходим е надежден достъп до платформи за електронно обучение.
- Ангажираност с време както за модулите, така и за семинарите.

Най-добре се използва за: Обучаващи се, които ценят комбинацията от самостоятелно онлайн обучение и интерактивни сесии на място.

6/9



МЕТОДОЛОГИЯ

СТЪПКА 4

4. . Ангажираност на социалните медии с кариерното консултиране

Описание: Този формат използва платформите на социалните медии, за да се ангажира с клиенти, да споделя съдържание за кариерно консултиране и да улеснява дискусиите. Индивидуалните сесии за кариерно консултиране се планират въз основа на първоначалните взаимодействия и интереси, изразени в социалните медии.

Предимства:

- Висока ангажираност чрез познати платформи.
- Лесно достигане до широка аудитория.
- Насърчава непрекъснато взаимодействие и подкрепа.

Ограничения:

- Загриженост за неприкосновеността на личния живот при използването на социалните медии.
- Качеството на съветите може да варира.
- Може да изисква значително време за управление на взаимодействията в социалните медии.

Най-добре се използва за: Технически грамотни клиенти, които се чувстват комфортно в социалните медии и се стремят към постоянно взаимодействие.

7/9



Co-funded by
the European Union

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

МЕТОДОЛОГИЯ

СТЪПКА 5

- Участниците се разделят на малки групи.
- На всяка група се възлага различен формат на смесено ръководство.
- Групите обсъждат характеристиките, предимствата и ограниченията на определения им формат.
- Групите представят заключенията си пред целия клас.
- Обучителят улеснява обсъждането на това кога всеки формат може да бъде най-ефективен и как може да бъде смесен заедно за постигане на цялостен подход.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕСУРСИ

- Video: "Introduction to Blended Guidance Formats"
 - <https://www.youtube.com/watch?v=vaL-iUv8laA>
- Article: "Innovative Blended Career Guidance Approaches"
 - https://docs.google.com/document/d/_1Ya0u2QlqSvIngmyTFIFIE-bTTg0XiPUV/edit

БИБЛИОГРАФИЯ

- Smith, J. (Year). "Designing Blended Guidance Formats: Principles and Practices." Publisher.
- Brown, A. (Year). "Perspectives on Blended Guidance Delivery: Insights from Practitioners." Journal of Guidance Studies.
- Johnson, M. (Year). "Surveying Guidance Practitioners: Trends and Recommendations." Conference Proceedings.

