



# МОДУЛ 2 ДИЗАЙН НА СМЕСЕНИ ФОРМАТИ ЗА КОНСУЛТИРАНЕ



**Co-funded by  
the European Union**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.  
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# ВЪВЕДЕНИЕ

Участниците ще се включат в упражнения за решаване на проблеми, базирани на сценарии, за да приложат знанията си за смесените формати за ръководство. Тази дейност се фокусира върху практическото приложение и творческите решения на реални предизвикателства.

## ЦЕЛИ

- Прилагане на смесени формати за кариерно ориентиране за решаване на конкретни предизвикателства.
- Усъвършенстване на уменията за критично мислене и решаване на проблеми.
- Да си сътрудничат ефективно в малки групи за разработване на цялостни решения.

## ВИД НА ДЕЙНОСТТА



ГРУПОВА  
ДИСКУСИЯ



РОЛЕВА  
ИГРА

## ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

60-90 минути в  
зависимост от размера  
на групата



2/10

# МАТЕРИАЛИ, НЕОБХОДИМИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

- Описания на сценариите.
- Шаблони на решения.
- Бяла дъска или флипчарт.
- Маркери.
- Лаптоп или мобилен телефон за проучване

# МЕТОДОЛОГИЯ

## СТЪПКА 1

### **Въведение в дейността:**

Обучителят прави общ преглед на дейността, като обяснява, че участниците ще работят в малки групи, за да решат конкретни предизвикателства в областта на кариерното ориентиране, като използват смесени формати.

### **Разпределение на сценариите:**

Участниците се разделят на малки групи и на всяка група се предоставя различен сценарий, който представлява уникално предизвикателство в областта на кариерното ориентиране. Сценариите трябва да са реалистични и подходящи, като изискват прилагането на различни инструменти и техники за смесено професионално ориентиране.

# МЕТОДОЛОГИЯ

**Сценарий 1:** Професионалист в средата на кариерата, който търси промяна в кариерата

Описание: Алекс, професионалист в средата на кариерата си с 15-годишен опит в областта на маркетинга, иска да премине към работа в областта на анализа на данни. Алекс има някои основни познания по анализ на данни, но не разполага с официалното образование и специфичните умения, необходими за новата област. Алекс не е сигурен какви стъпки да предприеме и как да използва съществуващите умения за този преход.

Предизвикателство: Разработване на смесен план за ориентиране, който включва:

Онлайн оценяване: Да се идентифицират преносимите умения и областите за усъвършенстване.

Индивидуално консултиране: Предоставяне на индивидуално ориентиране и планиране на кариерата.

Модули за електронно обучение: Да помогнат на Алекс да придобие необходимите умения за анализ на данни.

Основни съображения:

Как опитът на Алекс в областта на маркетинга може да бъде използван в ролята на анализатор на данни?

Кои платформи за електронно обучение предлагат най-подходящите и достъпни курсове?

- Как ще се следи и коригира напредъкът?

# МЕТОДОЛОГИЯ

**Сценарий 2:** Наскоро завършил висше образование, изправен пред предизвикателства на пазара на труда

Описание: Мария, наскоро завършила висше образование в областта на науките за околната среда, се бори да си намери работа на конкурентния пазар. Мария е кандидатствала за няколко позиции, но не е получила покана за интервю. Мария се нуждае от насоки за подобряване на стратегията и уменията си за търсене на работа, включително писане на автобиография, техники за интервю и създаване на контакти. Предизвикателство: Създайте смесен подход за ориентиране, който включва:

Групови семинари: за писане на автобиография, умения за провеждане на интервю и стратегии за създаване на контакти.

Симулации на интервюта с виртуална реалност: За практикуване и подобряване на представянето на интервюто.

Ангажиране на социалните медии: Оптимизиране на профила на Мария в LinkedIn и разширяване на професионалната ѝ мрежа.

Основни съображения:

Какви конкретни стратегии може да използва Мария, за да подобри кандидататурите си за работа?

Как VR симулациите могат да бъдат адаптирани към длъжности в областта на науките за околната среда?

- Как Мария може ефективно да използва социалните медии, за да увеличи видимостта си пред потенциалните работодатели?

6/10



# МЕТОДОЛОГИЯ

**Сценарий 3:** Служител, който се стреми към повишение

Описание: Джон, служител в технологична компания, иска да се издигне до мениджърска позиция, но трябва да развие специфични лидерски и технически умения. Джон работи в компанията от пет години и е показал добри резултати на настоящата си длъжност. Въпреки това той трябва да развие лидерските си способности и да придобие знания за най-новите технологии в бранша, за да може да бъде повишен.

Предизвикателство: Разработете смесен план за ръководство, като използвате:

- Курсове за електронно обучение: Фокусирани върху развитието на лидерски умения и напреднали технически умения.
- Последващ коучинг: Осигуряване на непрекъсната подкрепа и обратна връзка.
- Инструменти за обучение на работното място: За прилагане на новите умения в практическа среда.

Ключови съображения:

- Кои курсове за електронно обучение са най-подходящи за професионалните цели на Джон?
- Как може да бъде структуриран последващият коучинг, за да се осигури непрекъснато усъвършенстване?
- Какви видове инструменти за обучение на работното място могат да бъдат приложени, за да се подобри обучението?

7/10



# МЕТОДОЛОГИЯ

## Сценарий 4: Промяна на кариерата с ограничени цифрови умения

Описание: Лиза, клиент с опит в управлението на търговията на дребно, иска да премине към работа в областта на цифровия маркетинг. Лиза има ограничени цифрови умения и се чувства претоварена от технологиите и инструментите, необходими за цифровия маркетинг. Лиза е мотивирана да учи, но се нуждае от структуриран и подкрепящ подход, за да изгради своята цифрова грамотност.

Предизвикателство: Предложете смесено решение за ориентиране, което включва:

- Обучение по дигитална грамотност: Изграждане на базови цифрови умения.

Индивидуално консултиране: Създаване на индивидуален план за кариерно развитие.

Практически семинари: За да се осигури практически опит с инструменти и техники за цифров маркетинг.

Основни съображения:

- Какви ресурси за обучение по дигитална грамотност са налични и подходящи за Лиза?
- Как могат да бъдат структурирани индивидуалните консултантски сесии, за да се отговори на специфичните проблеми и цели на Лиза?
- Какви видове практически семинари ще бъдат най-полезни за Лиза, за да придобие увереност и компетентност в областта на цифровия маркетинг?

8/10

# МЕТОДОЛОГИЯ

## СТЪПКА 3

- **Групово обсъждане и решаване на проблеми:** Групите обсъждат възложените им сценарии и си сътрудничат за разработване на цялостно решение. Те трябва да използват предоставените шаблони за решения, за да очертаят своя подход, включително форматите на смесените ръководства, които ще използват, необходимите инструменти и ресурси, както и плана за изпълнение.
- **Изготвяне на презентации:** Всяка група подготвя презентация, за да сподели своето решение с класа. Те трябва да подчертаят ключовите елементи на своя подход, обосновката на своя избор и начина, по който планират да отговорят на нуждите на клиента.
- **Презентации на групите:** Групите представят решенията си пред класа. Всяка презентация е последвана от кратка сесия с въпроси и отговори, в която другите участници и учителят могат да задават въпроси и да предоставят обратна връзка.
- **Равносметка и обсъждане:** Учителят улеснява сесията за обобщаване, като насърчава участниците да обмислят различните представени подходи. Обсъдете силните страни и потенциалните подобрения на всяко решение и проучете как тези техники за решаване на проблеми могат да бъдат приложени в реални условия.

9/10



## ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕСУРСИ

- Article: "Effective Problem-Solving Strategies in Career Guidance"
  - Read here: <https://www.atlantispress.com/proceedings/isgc-19/125943368>
- Article: "10 Problem-Solving Strategies to Turn Challenges into Opportunities"
  - <https://www.betterup.com/blog/problem-solving-strategies>

## БИБЛИОГРАФИЯ

- Davis, M. (2021). Technology in Career Counseling.
- International Association for Educational and Vocational Guidance. (n.d.)



10/10



Co-funded by  
the European Union

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.  
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994