



# MÓDULO 2 DISEÑO DE FORMATOS DE ORIENTACIÓN COMBINADOS



**Co-funded by  
the European Union**

ESTE PROYECTO HA SIDO FINANCIADO CON EL APOYO DE LA COMISIÓN EUROPEA. ESTA PUBLICACIÓN REFLEJA ÚNICAMENTE LAS OPINIONES DEL AUTOR Y LA COMISIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DEL USO QUE PUEDA HACERSE DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ELLA.  
NÚMERO DE PROYECTO: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# INTRODUCCIÓN

Los participantes explorarán diversos formatos de orientación combinados para comprender sus diferencias y aplicaciones. A través de ejercicios interactivos y debates, los participantes adquirirán conocimientos sobre las fortalezas y limitaciones de los diferentes formatos y cómo se pueden integrar para crear soluciones de orientación eficaces.



## OBJETIVOS



- Identificar diferentes formatos de orientación combinada.

Explicar el propósito y los beneficios de cada formato.

Evaluar qué formato es adecuado para las diferentes necesidades de los clientes.

Diseñar un formato de orientación combinado adaptado a escenarios específicos.

## TIPO



DISCUSIÓN  
GRUPAL



INVESTIGACIÓN

## DURACIÓN

60-90 minutos  
dependiendo del  
tamaño del grupo

# MATERIALES NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Folletos que describen diferentes formatos de orientación combinada.

Pizarra blanca o rotafolio.

Marcadores.

Portátil o tableta para mostrar ejemplos.



# METODOLOGÍA

## PASO 1

El formador introduce diferentes formatos de orientación mixta como combinar evaluaciones online con asesoramiento presencial, utilizar realidad virtual para simulaciones de puestos de trabajo, etc.

Folleto: Formatos de orientación combinados

1. Asesoría individual con evaluaciones en línea Descripción:

Este formato combina sesiones de asesoramiento individuales con evaluaciones en línea. Los clientes completan varias evaluaciones en línea, como pruebas de personalidad, inventarios de intereses profesionales y evaluaciones de habilidades. Los resultados se analizan durante las sesiones de asesoramiento individuales.

Ventajas:

- Feedback personalizado.
- Comprensión integral de las necesidades y preferencias del cliente.
- Flexibilidad en la programación de evaluaciones.

Limitaciones:

Requiere acceso a la tecnología.

Depende de la calidad de las evaluaciones en línea.

Puede no ser adecuado para clientes con baja alfabetización digital.

# METODOLOGÍA

## PASO 2

Talleres grupales con simulaciones de realidad virtual (RV) Descripción: Este formato implica la realización de talleres grupales donde los participantes participan en sesiones interactivas y utilizan simulaciones de RV para explorar diferentes entornos profesionales.

Ventajas:

Una experiencia atractiva e inmersiva.

Fomenta el aprendizaje y la interacción entre pares.

Proporciona vistas previas de trabajo realistas.

Limitaciones:

Alto costo de los equipos de VR.

Requiere soporte técnico.

Limitado por la disponibilidad de contenido de VR relevante.

Ideal para: grupos que buscan explorar opciones profesionales de una manera práctica e interactiva.

# METODOLOGÍA

## PASO 3

Módulos de aprendizaje electrónico con talleres presenciales Descripción: Los participantes completan los módulos de aprendizaje electrónico a su propio ritmo y luego asisten a talleres presenciales para practicar y debatir. Los módulos de aprendizaje electrónico cubren los conocimientos básicos, mientras que los talleres se centran en la aplicación.

Ventajas:

Ritmo de aprendizaje flexible.

Combina el aprendizaje teórico y práctico.

- La interacción en persona mejora la comprensión.

Limitaciones:

Requiere coordinación entre los componentes en línea y presenciales.

Necesita acceso confiable a plataformas de aprendizaje electrónico.

Compromiso de tiempo para ambos módulos y talleres.

Ideal para: estudiantes que valoran una combinación de aprendizaje en línea a su propio ritmo y sesiones interactivas en persona.

# METODOLOGÍA

## PASO 4

Participación en redes sociales con orientación profesional Descripción: Este formato utiliza plataformas de redes sociales para interactuar con los clientes, compartir contenido de orientación profesional y facilitar debates. Las sesiones individuales de orientación profesional se programan en función de las interacciones iniciales y los intereses expresados en las redes sociales.

Ventajas:

Alto compromiso a través de plataformas familiares.

Fácil de alcanzar un público amplio.

- Fomenta la interacción y el apoyo continuos.

Limitaciones:

Preocupaciones sobre la privacidad al utilizar las redes sociales.

La calidad del asesoramiento puede variar.

- Puede requerir mucho tiempo gestionar las interacciones en las redes sociales.

Mejor uso para: clientes expertos en tecnología que se sienten cómodos con las redes sociales y buscan una interacción continua.



# METODOLOGÍA

## PASO 5

Los participantes se dividen en pequeños grupos.

A cada grupo se le asigna un formato de orientación combinado diferente.

Los grupos discuten las características, ventajas y limitaciones del formato asignado.

Los grupos presentan sus hallazgos a toda la clase.

El capacitador facilita un debate sobre cuándo cada formato puede ser más efectivo y cómo pueden combinarse para lograr un enfoque integral.



## RECURSOS ADICIONALES

- Video: "Introduction to Blended Guidance Formats"
  - <https://www.youtube.com/watch?v=vaL-iUv8laA>
- Article: "Innovative Blended Career Guidance Approaches"
  - <https://docs.google.com/document/d/1Ya0u2QlqSvIngmyTFIFIE-bTTg0XiPUV/edit>

## REFERENCIAS

- Smith, J. (Year). "Designing Blended Guidance Formats: Principles and Practices." Publisher.
- Brown, A. (Year). "Perspectives on Blended Guidance Delivery: Insights from Practitioners." Journal of Guidance Studies.
- Johnson, M. (Year). "Surveying Guidance Practitioners: Trends and Recommendations." Conference Proceedings.

