



MÓDULO 2 DISEÑO DE FORMATOS DE ORIENTACIÓN COMBINADOS



**Co-funded by
the European Union**

ESTE PROYECTO HA SIDO FINANCIADO CON EL RESPALDO DE LA COMISIÓN EUROPEA. ESTA PUBLICACIÓN REFLEJA ÚNICAMENTE LAS OPINIONES DEL AUTOR, Y LA COMISIÓN NO SE RESPONSABILIZA DEL USO QUE SE PUEDA DAR A LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ELLA.
NÚMERO DE PROYECTO: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

INTRODUCCIÓN

Los participantes llevarán a cabo ejercicios de resolución de problemas fundamentados en escenarios para aplicar sus conocimientos sobre formatos de orientación combinados. Esta actividad se enfoca en la aplicación práctica y en soluciones creativas a los desafíos del mundo real.



OBJETIVOS



- Aplicar formatos de orientación combinados para abordar desafíos específicos en la orientación profesional. Mejorar el pensamiento crítico y las competencias en la resolución de problemas. Colaborar de manera efectiva en grupos reducidos para elaborar soluciones integrales.

TIPO



DISCUSIÓN EN GRUPO JUEGO DE SIMULACIÓN

DURACIÓN



60-90 minutos,
según el tamaño
del grupo.

MATERIALES REQUERIDOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Descripciones de contextos.

Plantillas de resolución.

Pizarra blanca o papelógrafo.

Marcadores.

Portátil o dispositivo móvil para investigación

METODOLOGÍA

PASO 1

Introducción a la Actividad:

El capacitador proporciona una visión general de la actividad y aclara que los participantes colaborarán en grupos reducidos para abordar desafíos específicos de orientación profesional mediante el uso de formatos combinados.

Distribución de contextos:

Los participantes se organizan en grupos reducidos, y a cada grupo se le asigna un escenario distinto que plantea un desafío singular en el ámbito de la orientación profesional. Los escenarios deben ser verosímiles y pertinentes, y deben exigir la utilización de diversas herramientas y técnicas integradas de orientación.



METODOLOGÍA

Escenario 1: Profesional de mediana edad en busca de una transición profesional.

Descripción: Alex, un profesional con 15 años de experiencia en marketing, desea realizar una transición hacia el área de análisis de datos. Aunque posee conocimientos básicos en este ámbito, carece de la formación formal y las habilidades específicas necesarias para incursionar en este nuevo campo. Alex se siente incierto acerca de los pasos a seguir y de cómo capitalizar sus habilidades existentes para facilitar esta transición.

Desafío: Elaborar un plan de orientación integral que contemple:
Evaluaciones en línea: para identificar competencias transferibles y áreas de mejora.

Asesoría Individual: Proporcionar orientación personalizada y planificación profesional.

Módulos de aprendizaje electrónico: para asistir a Alex en la adquisición de las habilidades analíticas requeridas en el análisis de datos.

Consideraciones fundamentales:

¿Cómo se puede capitalizar la experiencia en marketing de Alex en un puesto de análisis de datos?

¿Qué plataformas de e-learning proporcionan los cursos más significativos y accesibles?

¿Cómo se supervisará y ajustará el progreso?

METODOLOGÍA

Escenario 2: Graduado reciente que se enfrenta a desafíos en el mercado laboral.

Descripción: María, una reciente graduada en ciencias ambientales, enfrenta dificultades para encontrar empleo en un mercado laboral competitivo. Ha postulado a diversas posiciones, pero no ha recibido invitaciones para entrevistas. María requiere orientación para optimizar su estrategia y habilidades de búsqueda de empleo, que incluyen la redacción de currículums, técnicas de entrevista y establecimiento de redes de contactos.

Desafío: Desarrollar un enfoque de orientación integrado que incluya:

Talleres grupales: redacción de currículums, técnicas para entrevistas y estrategias de networking.

- Simulaciones de entrevistas en realidad virtual: para practicar y optimizar el rendimiento en las entrevistas.

Participación en redes sociales: con el fin de optimizar el perfil de LinkedIn de María y expandir su red profesional.

Consideraciones fundamentales:

¿Qué estrategias concretas puede emplear María para optimizar sus solicitudes de empleo?

¿Cómo pueden ajustarse las simulaciones de realidad virtual a los roles de las ciencias ambientales?

- ¿Cómo puede María emplear las redes sociales de manera efectiva para incrementar su visibilidad ante posibles empleadores?

METODOLOGÍA

Escenario 3: Empleado que busca un ascenso

Descripción: John, un empleado de una empresa tecnológica, aspira a ascender a un puesto directivo, pero requiere desarrollar habilidades técnicas y de liderazgo específicas. John ha estado en la empresa durante cinco años y ha demostrado un excelente desempeño en su puesto actual. No obstante, necesita fortalecer sus capacidades de liderazgo y adquirir conocimientos sobre las últimas tecnologías del sector para poder avanzar en su carrera.

Desafío: Elaborar un plan de orientación integrado utilizando:

Cursos E-Learning: Orientados al desarrollo de liderazgo y competencias técnicas avanzadas.

- Coaching de Seguimiento: Proporcionar apoyo y retroalimentación constante.
- Herramientas de formación en el trabajo: para implementar nuevas habilidades en un entorno práctico.

Consideraciones fundamentales:

¿Qué cursos de aprendizaje electrónico son más pertinentes para los objetivos profesionales de John?

¿Cómo se puede organizar el coaching de seguimiento para asegurar la mejora continua?

- ¿Qué tipos de herramientas de formación en el trabajo se pueden implementar para optimizar el aprendizaje?

METODOLOGÍA

Escenario 4: individuo que cambia de carrera y posee habilidades digitales limitadas

Descripción: Lisa, una clienta con experiencia en la gestión minorista, desea transitar hacia un puesto en marketing digital. Posee habilidades digitales limitadas y se siente abrumada por la tecnología y las herramientas requeridas en este ámbito. Lisa está motivada para aprender, pero necesita un enfoque estructurado y de apoyo para mejorar su alfabetización digital.

Desafío: Presentar una solución de orientación combinada que contemple:

Capacitación en alfabetización digital: para fomentar habilidades digitales esenciales.

Asesoría Individual: Para elaborar un plan de desarrollo profesional personalizado.

Talleres prácticos: Para ofrecer experiencia práctica con herramientas y técnicas de marketing digital.

Consideraciones fundamentales:

¿Qué recursos de formación en alfabetización digital están disponibles y son adecuados para Lisa?

¿Cómo se pueden organizar las sesiones de asesoramiento individuales para abordar las inquietudes y metas específicas de Lisa?

- ¿Qué tipos de talleres prácticos resultarán más beneficiosos para que Lisa adquiera confianza y competencia en marketing digital?

METODOLOGÍA

PASO 3

Debate grupal y resolución de problemas: los grupos discuten los escenarios asignados y colaboran para formular una solución integral. Deben emplear las plantillas de solución proporcionadas para detallar su enfoque, incluyendo los formatos de orientación combinados que utilizarán, las herramientas y recursos necesarios, así como el plan de implementación.

Preparación de presentaciones: Cada grupo elabora una presentación para compartir su solución con la clase. Deben resaltar los elementos clave de su enfoque, la lógica que sustenta sus decisiones y cómo planean atender las necesidades del cliente.

Presentaciones grupales: los grupos exponen sus soluciones ante la clase. Cada presentación es seguida por una breve sesión de preguntas y respuestas, en la que los demás participantes y el capacitador pueden formular preguntas y ofrecer comentarios.

Sesión informativa y debate: el formador conduce una sesión informativa y motiva a los participantes a reflexionar sobre los diversos enfoques presentados. Examine las ventajas y las posibles mejoras de cada solución, y explore cómo se pueden implementar estas técnicas de resolución de problemas en situaciones del mundo real.

RECURSOS ADICIONALES

- Article: "Effective Problem-Solving Strategies in Career Guidance"
 - Read here: <https://www.atlantispress.com/proceedings/isgc-19/125943368>
- Article: "10 Problem-Solving Strategies to Turn Challenges into Opportunities"
 - <https://www.betterup.com/blog/problem-solving-strategies>

REFERENCIAS

- Davis, M. (2021). Technology in Career Counseling.
- International Association for Educational and Vocational Guidance. (n.d.)

