



MODUL 2 DESIGNA BLANDADE VÄGLEDNINGSFORMAT



**Co-funded by
the European Union**

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

INTRODUKTION

Deltagarna kommer att delta i scenariobaserade problemlösningsovningar för att tillämpa sina kunskaper om blandade vägledningsformat. Denna aktivitet fokuserar på praktisk tillämpning och kreativa lösningar på verkliga utmaningar.

MÅL



- Använd blandade vägledningsformat för att lösa specifika karriärvägledningsutmaningar.
- Förbättra kritiskt tänkande och problemlösningssförmåga.
- Samarbeta effektivt i små grupper för att utveckla helhetslösningar.

TYP



GRUPPDISKUSSION



ROLLSPEL

VARAKTIGHET



60-90 minuter
beroende på
gruppens storlek

MATERIAL SOM BEHÖVS FÖR GENOMFÖRANDET

Scenariobeskrivningar.

Lösningssmallar.

Whiteboard eller blädderblock.

Markörer.

Laptop eller mobil för forskning

METODIK

STEG 1

Introduktion till aktiviteten:

Utbildaren ger en översikt över aktiviteten och förklarar att deltagarna kommer att arbeta i små grupper för att lösa specifika karriärvägledningsutmaningar med hjälp av blandade format.

Scenariofördelning:

Deltagarna delas in i små grupper och varje grupp får ett annat scenario som ger en unik karriärvägledningsutmaning. Scenarier bör vara realistiska och relevanta och kräver tillämpning av olika blandade vägledningsverktyg och tekniker.

METODIK

Scenario 1: Professionell mitt i karriären söker karriärbyte

Beskrivning: Alex, en proffs i mitten av karriären med 15 års erfarenhet av marknadsföring, vill övergå till en roll inom dataanalys. Alex har en del grundläggande kunskaper om dataanalys men saknar den formell utbildning och specifika kompetens som krävs för det nya området. Alex är osäker på vilka steg som ska tas och hur man kan utnyttja befintliga färdigheter för denna övergång.

Utmaning: Utveckla en blandad vägledningsplan som inkluderar:

Onlinebedömningar: För att identifiera överförbara färdigheter och områden för förbättring.

Individuell rådgivning: För att ge personlig vägledning och karriärplanering.

E-lärande moduler: För att hjälpa Alex skaffa de nödvändiga dataanalysfärdigheterna.

Viktiga överväganden:

Hur kan Alexs marknadsföringserfarenhet utnyttjas i en dataanalysroll?

Vilka e-lärande plattformar erbjuder de mest relevanta och tillgängliga kurserna?

Hur kommer framstegen att övervakas och justeras?

METODIK

Scenario 2: Nyutexaminerade står inför utmaningar på arbetsmarknaden

Beskrivning: Maria, nyutexaminerad med en examen i miljövetenskap, kämpar för att hitta ett jobb på en konkurrensutsatt marknad. Maria har sökt flera tjänster men inte fått några intervjuinbjudningar. Maria behöver vägledning för att förbättra sin jobbsökningsstrategi och sina färdigheter, inklusive att skriva CV, intervjutekniker och nätverkande.

Utmaning: Skapa en blandad vägledningsmetod som inkluderar:

Gruppworkshops: Om CV-skrivande, intervjufärdigheter och nätverksstrategier.

- **VR-intervjusimuleringar:** För att öva och förbättra intervjuprestanda.

Engagemang i sociala medier: Att optimera Marias LinkedIn-profil och utöka hennes professionella nätverk.

Viktiga överväganden:

Vilka specifika strategier kan Maria använda för att förbättra sina jobbsökningar?

Hur kan VR-simuleringar skräddarsys för miljövetenskapliga roller?

- Hur kan Maria effektivt använda sociala medier för att öka sin synlighet för potentiella arbetsgivare?

METODIK

Scenario 3: Anställd som siktar på befordran

Beskrivning: John, anställd på ett teknikföretag, vill avancera till en chefsposition men behöver utveckla specifika ledarskap och tekniska färdigheter. John har varit på företaget i fem år och har visat starka prestationer i sin nuvarande roll. Han behöver dock bygga vidare på sina ledarskapsförmåga och skaffa sig kunskap om de senaste industrideknikerna för att vara berättigad till befordran.

Utmaning: Designa en blandad vägledningsplan med hjälp av:

E-lärande kurser: Fokuserad på ledarskapsutveckling och avancerade tekniska färdigheter.

- Uppföljningscoaching: Att ge kontinuerlig support och feedback.
- Verktyg för utbildning på jobbet: Att tillämpa nya färdigheter i en praktisk miljö.

Viktiga överväganden:

Vilka e-lärande kurser är mest relevanta för Johns karriärmål?

Hur kan uppföljande coaching struktureras för att säkerställa ständiga förbättringar?

- Vilka typer av verktyg för utbildning på jobbet kan implementeras för att förbättra lärandet?

METODIK

Scenario 4: Karriärväxling med begränsade digitala färdigheter

Beskrivning: Lisa, en kund med bakgrund inom retail management, vill övergå till en roll inom digital marknadsföring. Lisa har begränsad digital kompetens och känner sig överväldigad av tekniken och verktygen som krävs för digital marknadsföring. Lisa är motiverad att lära sig men behöver ett strukturerat och stödjande förhållningssätt för att bygga upp sin digitala kompetens.

Utmaning: Föreslå en blandad vägledningslösning som inkluderar: Utbildning i digital läskunnighet: Att bygga grundläggande digitala färdigheter.

Individuell rådgivning: Att skapa en personlig karriärutvecklingsplan. Praktiska workshops: Att ge praktisk erfarenhet av digitala marknadsföringsverktyg och tekniker.

Viktiga överväganden:

Vilka resurser för digital kompetensutbildning är tillgängliga och lämpliga för Lisa?

Hur kan individuella rådgivningssessioner struktureras för att ta itu med Lisas specifika problem och mål?

- Vilka typer av praktiska workshops kommer att vara mest fördelaktiga för Lisa att få förtroende och kompetens inom digital marknadsföring?

METODIK

STEG 3

Gruppdiskussion och problemlösning: Grupper diskuterar sina tilldelade scenarier och samarbetar för att utveckla en heltäckande lösning. De bör använda de tillhandahållna lösningsmallarna för att beskriva sitt tillvägagångssätt, inklusive de blandade vägledningsformaten de kommer att använda, de verktyg och resurser som krävs och implementeringsplanen.

Förberedelse av presentationer: Varje grupp förbereder en presentation för att dela sin lösning med klassen. De bör lyfta fram nyckelelementen i deras tillvägagångssätt, logiken bakom deras val och hur de planerar att möta kundens behov.

Grupppresentationer: Grupper presenterar sina lösningar för klassen. Varje presentation följs av en kort frågestund, där andra deltagare och tränaren kan ställa frågor och ge feedback.

Debriefing och diskussion: Utbildaren underlättar en debriefingssession och uppmuntrar deltagarna att reflektera över de olika tillvägagångssätt som presenteras. Diskutera styrkorna och potentiella förbättringar för varje lösning och utforska hur dessa problemlösningstekniker kan tillämpas i verkliga miljöer.

YTTERLIGARE RESURSER

Artikel: "Effektiva problemlösningsstrategier i karriärvägledning"

Läs här: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/isgc-19/125943368>

- [Artikel: "10 problemlösningsstrategier för att vända utmaningar till möjligheter"](#)
- <https://www.betterup.com/blog/problem-solving-strategies>

REFERENSER

- Davis, M. (2021). Teknik inom karriärrådgivning.
- International Association for Educational and Vocational Guidance. (n.d.)



10/10