



# MODUL 2 DESIGNA BLANDADE VÄGLEDNINGSFORMAT



**Co-funded by  
the European Union**

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.  
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# INTRODUKTION

Deltagarna kommer att utforska olika blandade vägledningsformat för att förstå deras skillnader och tillämpningar. Genom interaktiva övningar och diskussioner får deltagarna insikter i styrkorna och begränsningarna hos olika format och hur de kan integreras för att skapa effektiva vägledningslösningar.

## MÅL



- Identifiera olika blandade vägledningsformat.
- Förklara syftet med och fördelarna med varje format.
- Utvärdera vilket format som är lämpligt för olika kundbehov.
- Designa ett blandat vägledningsformat som är skräddarsytt för specifika scenarier.

## TYP

## VARAKTIGHET



GRUPPDISKUSSION



FORSKNING

60-90 minuter  
beroende på  
gruppens storlek

# MATERIAL SOM BEHÖVS FÖR GENOMFÖRANDET

Handouts som beskriver olika blandade vägledningsformat.

Whiteboard eller blädderblock.

Markörer.

Laptop eller surfplatta för att visa exempel.

# METODIK

## STEG 1

Utbildaren introducerar olika blandade vägledningsformat som att kombinera onlinebedömningar med personlig rådgivning, använda virtuell verklighet för jobbsimuleringar, etc.

### **Handout: Blandade vägledningsformat**

**1. Individuell rådgivning med onlinebedömningar Beskrivning:**  
**Detta format kombinerar en-till-en-rådgivningssessioner med onlinebedömningar. Kunder genomför olika bedömningar online, såsom personlighetstest, karriärintresseinventeringar och kompetensbedömningar. Resultaten diskuteras sedan under individuella rådgivningstillfällen.**

#### **Fördelar:**

- Personlig feedback.
- Omfattande förståelse för kundens behov och preferenser.
- Flexibilitet i schemaläggning av bedömningar.

#### **Begränsningar:**

**Kräver tillgång till teknik.**

**Beroende på kvaliteten på onlinebedömningar.**

**Kanske inte lämpar sig för kunder med låg digital kompetens.**

# METODIK

## STEG 1

### 2. Gruppworkshops med virtuell verklighet (VR)-simuleringar

Beskrivning: Detta format innebär att genomföra gruppworkshops där deltagarna deltar i interaktiva sessioner och använder VR-simuleringar för att utforska olika karriärmiljöer.

Fördelar:

Engagerande och uppslukande upplevelse.

Uppmuntrar kamratlärande och interaktion.

Ger realistiska jobbförhandstittar.

Begränsningar:

Hög kostnad för VR-utrustning.

Kräver teknisk support.

Begränsad av tillgången på relevant VR-innehåll.

Används bäst för: Grupper som vill utforska karriärmöjligheter på ett praktiskt, interaktivt sätt.

# METODIK

## STEG 1

4. E-lärande moduler med personliga workshops Beskrivning:  
Deltagarna genomför e-lärande moduler i sin egen takt och deltar sedan i personliga workshops för praktisk övning och diskussion. E-lärande moduler täcker grundläggande kunskap, medan workshops fokuserar på tillämpning.

Fördelar:

Flexibel inlärningstakt.

Kombinerar teoretiskt och praktiskt lärande.

- Personlig interaktion ökar förståelsen.

Begränsningar:

Kräver samordning mellan komponenter online och personliga.

Behöver pålitlig tillgång till e-lärande plattformar.

Tidsåtgång för både moduler och workshops.

Används bäst för: Elever som uppskattar en blandning av onlineinlärning i egen takt och interaktiva personliga sessioner.

# METODIK

## STEG 1

5. Engagemang i sociala medier med karriärrådgivning Beskrivning:  
Det här formatet använder sociala medieplattformar för att engagera sig med kunder, dela karriärvägledningssinnehåll och underlätta diskussioner. Individuella karriärrådgivningssessioner schemaläggs baserat på initiala interaktioner och intressen som uttrycks på sociala medier.

Fördelar:

Högt engagemang genom välbekanta plattformar.

Lätt att nå en bred publik.

- Uppmuntrar kontinuerlig interaktion och stöd.

Begränsningar:

Integritetsproblem med att använda sociala medier.

Kvaliteten på rådgivningen kan variera.

- Kan ta mycket tid att hantera interaktioner med sociala medier.

Används bäst för: Teknikkunniga kunder som är bekväma med sociala medier och söker kontinuerligt engagemang.



# METODIK

## STEG 2

Deltagarna delas in i små grupper.

Varje grupp tilldelas ett annat blandat vägledningsformat.

Grupper diskuterar egenskaperna, fördelarna och begränsningarna för deras tilldelade format.

Grupper presenterar sina resultat för hela klassen.

Utbildaren underlättar en diskussion om när varje format kan vara mest effektivt och hur de kan blandas ihop för ett heltäckande tillvägagångssätt.

## YTTERLIGARE RESURSER

Video: "Introduktion till blandade vägledningsformat"

- <https://www.youtube.com/watch?v=vaL-iUv8laA>

Artikel: "Innovativa, blandade karriärvägledningsmetoder"

- <https://docs.google.com/document/d/1Ya0u2QlqSvIngmyTFIFIE-bTTg0XiPUV/edit>

## REFERENSER

- Smith, J. (År). "Designa blandade vägledningsformat: principer och praxis." Utgivare.
- Brown, A. (År). "Perspektiv på blandad vägledning: Insikter från utövare." Journal of Guidance Studies.
- Johnson, M. (År). "Utövare av lantmäterivägledning: trender och rekommendationer." Konferenshandlingar.

