



# MODUL 2 DESIGNA BLANDADE VÄGLEDNINGSFORMAT



**Co-funded by  
the European Union**

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.  
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# INTRODUKTION

Deltagarna kommer att utforma en blandad vägledningsplan som är skräddarsydd för specifika klientscenarier. Denna aktivitet fokuserar på att tillämpa teoretisk kunskap i praktisk design.

## MÅL

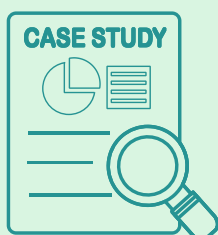


- Utveckla en skräddarsydd blandad vägledningsplan.
- Förstå processen för att integrera olika format.
- Förbättra problemlösningssförmågan vid utformning av vägledningslösningar.

## TYP



GRUPPDISKUSSION



FALLSTUDIE

## VARAKTIGHET



60-90 minuter  
beroende på  
gruppens storlek

# MATERIAL SOM BEHÖVS FÖR GENOMFÖRANDET

Mallar för att utforma vägledningsplaner.

Fallstudier.

Whiteboard eller blädderblock.

Markörer.

# METODIK

## STEG 1

Utbildaren ger en kort information om hur man utformar mall för blandade vägledningsplaner.

### **Mall för blandad vägledningsplan**

#### **1. Kundinformation**

**Namn:** [Kundens namn]

**Ålder:** [Client Age]

**Aktuell anställningsstatus:** [Anställd/Arbetslös/Student]

**Utbildningsbakgrund:** [Utbildningsnivå]

**Karriärintressen:** [Kundens karriärintressen]

#### **2. Behovsbedömning**

**Inledande bedömningsmetod:** [Beskriv den initiala bedömningsmetod som används (t.ex. onlineenkät, intervju ansikte mot ansikte)]

**Identifierade behov:** [Lista kundens identifierade behov]

[Behöver 1]

[Behöver 2]

[Behöver 3]

# METODIK

## STEG 1

### 3. Vägledningsmål

Kortsiktiga mål: [Definiera kortsiktiga karriärmål för kunden]

[Mål 1]

[Mål 2]

Långsiktiga mål: [Definiera långsiktiga karriärmål för kunden]

[Mål 1]

[Mål 2]

### 4. Blended Guidance Approach

Format 1: [Beskriv det första formatet (t.ex. individuell rådgivning med onlinebedömningar)]

Beskrivning: [Kort beskrivning av formatet]

Verktyg/resurser: [Lista de verktyg och resurser som behövs]

- Frekvens/varaktighet: [Ange hur ofta och hur länge detta format kommer att användas]
- Format 2: [Beskriv det andra formatet (t.ex. gruppworkshops med VR-simuleringar)]

Beskrivning: [Kort beskrivning av formatet]

Verktyg/resurser: [Lista de verktyg och resurser som behövs]

Frekvens/varaktighet: [Ange hur ofta och hur länge detta format kommer att användas]

# METODIK

## STEG 1

### 5. Genomförandeplan

Tidslinje: [Ge en tidslinje för implementering av vägledningsplanen]

- Vecka 1: [aktiviteter och sessioner planerade för vecka 1]
  - Vecka 2: [aktiviteter och sessioner planerade för vecka 2]
- Vecka 3: [aktiviteter och sessioner planerade för vecka 3]
  - Vecka 4: [aktiviteter och sessioner planerade för vecka 4]
  - 6. Övervakning och utvärdering

Feedbackmekanismer: [Beskriv hur feedback kommer att samlas in (t.ex. undersökningar, intervjuer)]

- Utvärderingskriterier: [Definiera kriterierna för att utvärdera framgången för vägledningsplanen]

Kriterium 1: [Beskrivning]

Kriterium 2: [Beskrivning]

- Uppföljningsplan: [Beskriv planen för uppföljningssessioner och löpande stöd]

# METODIK

## STEG 2

Deltagarna delas in i små grupper.  
Varje grupp får en fallstudie med specifika klientbehov.  
Grupper utformar en blandad vägledningsplan baserat på fallstudien.  
Grupper presenterar sina planer för klassen.  
Utbildaren och deltagarna ger feedback och diskuterar designen.



# METODIK

## STEG 3

**Exempel på fallstudie:**

### **1. Kundinformation**

**Namn:** Jane Doe

**Ålder:** 28

**Nuvarande anställningsstatus:** Anställd

**Utbildningsbakgrund:** Kandidatexamen i företagsekonomi

**Karriärintressen:** Projektledning, konsultverksamhet

### **2. Behovsbedömning**

**Inledande bedömningsmetod:** Onlineundersökning och intervju ansikte mot ansikte

**Identifierade behov:**

**Övergång till en projektledarroll**

**Förbättra ledarskapsförmåga**

**Nätverk med branschfolk**

### **3. Vägledningsmål**

**Kortsiktiga mål:**

**Fyll i en projektledningscertifiering**

**Delta i en ledarskapsworkshop**

**Långsiktiga mål:**

**Säkra en projektledarposition inom de närmaste 12 månaderna**

**Utveckla ett professionellt nätverk inom konsultbranschen**

# METODIK

## STEG 3

### 4. Blended Guidance Approach

Format 1: Individuell rådgivning med onlinebedömningar

Beskrivning: En-till-en-rådgivningssessioner för att diskutera karriärmål och onlinebedömningar för att identifiera styrkor och områden för förbättring

Verktyg/resurser: Utvärderingsverktyg online, riktlinjer för rådgivningssessioner

- Frekvens/Längd: Sessioner varannan vecka under 1 timme vardera

Format 2: Gruppworkshops med VR-simuleringar

Beskrivning: Interaktiva workshops med fokus på ledarskapsförmåga, med hjälp av VR för att simulera verkliga projektledningsscenarier

- Verktyg/Resurser: VR-utrustning, verkstadsmaterial

Frekvens/Längd: Månatliga workshops under 3 timmar vardera

### 5. Genomförandeplan

Tidslinje:

Vecka 1: Inledande bedömning och målsättning

Vecka 2: Första individuella rådgivningstillfället och onlinebedömning

Vecka 3: Andra rådgivningstillfället och genomgång av bedömningsresultat

Vecka 4: Första gruppworkshopen om ledarskap

- 6. Övervakning och utvärdering

Återkopplingsmekanismer: Undersökningar efter sessionen och kvartalsvisa intervjuer

Utvärderingsformulär:

Uppföljningsplan: Månatliga incheckningar och ytterligare support vid behov

## YTTERLIGARE RESURSER

Artikel: "Steg för att utforma effektiva blandade vägledningsplaner."

- <https://elearningindustry.com/6-tips-creating-effective-blended-learning-strategy>

Mall: "[Mall för blandad vägledningsplan](#)."

## REFERENSER

- Johnson, K. (2019). Effektiva karriärvägledningsstrategier. Förläggare Y.
- Karriärutvecklingsinstitutet. (n.d.)



10/10