



# МОДУЛ 3: ДИГИТАЛНИ ИНСТРУМЕНТИ И РЕСУРСИ

## ОТРАЗЯВАНЕ И ОБРАТНА ВРЪЗКА ОНЛАЙН



**Co-funded by  
the European Union**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.  
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# ВЪВЕДЕНИЕ

Техниките за оценка и размисъл върху ефективността на консултирането и удовлетвореността на клиента се различават в зависимост от това дали то се провежда онлайн или лице в лице. Специалистите по консултиране трябва да познават редица цифрови методи и инструменти за оценка на ефективността на консултирането.



## ЦЕЛИ

- Това упражнение е свързано с учебната цел „Оценяване и осмисляне на процеса на ориентиране с помощта на цифрови методи и инструменти“.

## ВИД НА УПРАЖНЕНИЕТО



ПРОУВАНЕ

## ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

20 минути



# МАТЕРИАЛИ, НЕОБХОДИМИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

Необходимите материали зависят от избора на инструменти на всеки специалист по ориентиране. Основните неща са необходими за всички: екрани с включени камери, микрофони, стабилна интернет връзка.



# МЕТОДОЛОГИЯ

## СТЪПКА 1

Преди да започнем с упражнението, е добре да направим разлика между оценяване и отразяване. Можете да прочетете повече в раздела **Допълнителни ресурси**.

В това упражнение сме се фокусирали върху процеса на даване на обратна връзка и отразяване на процеса/сесията от страна на клиента. Методите за обратна връзка и отразяване могат да бъдат формални или неформални, вербални или невербални. Често неофициалните методи за събиране на обратна връзка са интерактивни и с участие (например Метод на пицата; Разходка и разговор; Резонансни групи и т.н.).



# МЕТОДОЛОГИЯ

## СТЪПКА 2

За целите на това упражнение участниците трябва да направят списък на методите за обратна връзка, които познават и са използвали. След като списъкът е готов, те трябва да помислят колко от тях могат да се прехвърлят в цифров формат.

- Колко цифрови инструмента за събиране на обратна връзка познават?
- Колко от тях са използвали в работата си?
- Кой от тях предпочитат и защо?



# МЕТОДОЛОГИЯ

## СТЪПКА 3

Освен това учителят може да ги покани да последват връзката и да споделят мислите си в Padlet, като проучат тази функция за бъдещата си работа.

<https://padlet.com/vasilenasimova/feedback-win-give-avoid-k6rm1mpxgprv4i3mc>

N.B. Ако искате да използвате този шаблон за своята практика, можете да направите копие от него, след като влезете в Padlet.



## ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕСУРСИ

- Като цяло процесите на оценяване преминават през четири отделни фази: планиране, изпълнение, приключване и отчитане. Тя включва събиране на информация (например обратна връзка, наблюдения или резултати от тестове) и размисъл за това какво е работило добре, какво може да се подобри и какво се е променило за участващите хора в резултат на тяхното участие.
- Обратната връзка в комуникацията е отговорът, реакцията или информацията, която получателът на съобщението дава на изпращача. Това е процесът на информиране на някого за това кои области трябва да подобри.





## БИБЛИОГРАФИЯ

- <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ551749.pdf> [https://](https://www.europlanet-society.org/outreach/europlanet-evaluation-toolkit/the-evaluation-process/)
- [/www.europlanet-society.org/outreach/europlanet-evaluation-toolkit/the-evaluation-process/](https://www.europlanet-society.org/outreach/europlanet-evaluation-toolkit/the-evaluation-process/)

