



ΕΝΟΤΗΤΑ 3 : ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



**Co-funded by
the European Union**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι τεχνικές για την αξιολόγηση και τον προβληματισμό σχετικά με την αποτελεσματικότητα της συμβουλευτικής και την ικανοποίηση του πελάτη ποικίλλουν ανάλογα με το αν η συμβουλευτική γίνεται διαδικτυακά ή πρόσωπο με πρόσωπο. Οι επαγγελματίες συμβουλευτικής πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με μια σειρά ψηφιακών μεθόδων και εργαλείων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της συμβουλευτικής.

ΣΤΟΧΟΙ



- Αυτή η άσκηση σχετίζεται με τον μαθησιακό στόχο «Αξιολόγηση και αναστοχασμός της διαδικασίας καθοδήγησης με τη χρήση ψηφιακών μεθόδων και εργαλείων».

ΕΙΔΟΣ



ΕΡΕΥΝΑ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



20 λεπτά

ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Τα απαιτούμενα υλικά εξαρτώνται από την επιλογή των εργαλείων του κάθε επαγγελματία καθοδήγησης. Τα βασικά είναι απαραίτητα για όλους: οθόνες με ενσωματωμένες κάμερες, μικρόφωνα, σταθερή σύνδεση στο διαδίκτυο.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΒΗΜΑ 1

Πριν ξεκινήσουμε με την άσκηση, είναι καλό να κάνουμε διάκριση μεταξύ αξιολόγησης και προβληματισμού. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στην ενότητα **Περαιτέρω πόροι**.

Σε αυτή την άσκηση επικεντρωθήκαμε στη διαδικασία της ανατροφοδότησης και του αναστοχασμού της διαδικασίας/συνεδρίας από τον πελάτη. Οι μέθοδοι ανατροφοδότησης και αναστοχασμού μπορεί να είναι επίσημες ή ανεπίσημες, λεκτικές ή μη λεκτικές. Συχνά, οι άτυπες μέθοδοι συλλογής ανατροφοδότησης είναι διαδραστικές και συμμετοχικές (όπως η μέθοδος Pizza- Walk and talk- ομάδες συντονισμού κ.λπ.)

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΒΗΜΑ 2

Για τους σκοπούς αυτής της άσκησης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να καταρτίσουν έναν κατάλογο των μεθόδων ανατροφοδότησης που γνωρίζουν και έχουν χρησιμοποιήσει. Μόλις ο κατάλογος είναι έτοιμος, θα πρέπει να σκεφτούν πόσες από αυτές μπορούν να μεταφερθούν σε ψηφιακή μορφή.

- *Πόσα ψηφιακά εργαλεία συλλογής ανατροφοδότησης γνωρίζουν;*
- *Πόσα έχουν χρησιμοποιήσει στην εργασία τους;*
- *Ποιο προτιμούν και γιατί;*

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΒΗΜΑ 3

Επιπλέον, ο εκπαιδευτής θα μπορούσε να τους καλέσει να ακολουθήσουν το σύνδεσμο και να μοιραστούν τις σκέψεις τους στο Padlet εξερευνώντας αυτή τη δυνατότητα για τη μελλοντική τους εργασία.

<https://padlet.com/vasilenasimova/feedback-win-give-avoid-k6rm1mpxgpn4i3mc>

Σημείωση: Αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε αυτό το πρότυπο για την πρακτική σας, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα αντίγραφο του μόλις συνδεθείτε στο Padlet.

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΟΡΟΙ

- Σε γενικές γραμμές, οι διαδικασίες αξιολόγησης περνούν από τέσσερις διακριτές φάσεις: σχεδιασμός, υλοποίηση, ολοκλήρωση και υποβολή εκθέσεων. Περιλαμβάνει τη συλλογή πληροφοριών (π.χ. ανατροφοδότηση, παρατηρήσεις ή αποτελέσματα κουίζ) και τον προβληματισμό σχετικά με το τι λειτούργησε καλά, τι θα μπορούσε να βελτιωθεί και τι άλλαξε για τους εμπλεκόμενους ως αποτέλεσμα της συμμετοχής τους.
- Η ανατροφοδότηση στην επικοινωνία είναι η απάντηση, η αντίδραση ή η πληροφορία που δίνει ο παραλήπτης ενός μηνύματος στον αποστολέα. Είναι η διαδικασία με την οποία ενημερώνεται κάποιος για τους τομείς που πρέπει να βελτιώσει.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ551749.pdf> [https://](https://www.europlanet-society.org/outreach/europlanet-evaluation-toolkit/the-evaluation-process/)
- [/www.europlanet-society.org/outreach/europlanet-evaluation-toolkit/the-evaluation-process/](https://www.europlanet-society.org/outreach/europlanet-evaluation-toolkit/the-evaluation-process/)