



ΕΝΟΤΗΤΑ 3 – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ



**Co-funded by
the European Union**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION. THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.
PROJECT NUMBER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι επαγγελματίες θα μάθουν να αξιολογούν τις ψηφιακές δεξιότητες των πελατών τους, καθώς και να εντοπίζουν τους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να τους υποστηρίξουν στη βελτίωση αυτών των δεξιοτήτων.

ΣΤΟΧΟΙ



- Αξιολογήστε τις δικές σας ψηφιακές ανάγκες καθώς και εκείνες των πελατών σας.

ΕΙΔΟΣ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



ΕΡΕΥΝΑ



ΟΜΑΔΙΚΗ
ΣΥΖΗΤΗΣΗ

60 - 90 λεπτά
(ανάλογα με τον
αριθμό των
συμμετεχόντων)

ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Για να πραγματοποιήσετε αυτή τη δραστηριότητα, θα χρειαστείτε:

- Έναν υπολογιστή, ένα tablet ή ένα smartphone με πρόσβαση στο Διαδίκτυο για κάθε συμμετέχοντα.
- Έναν πίνακα ή έναν προβολέα για την προβολή ενός συμμετοχικού εργαλείου όπως το Padlet.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΒΗΜΑ 1

- Κατά το πρώτο μισό της συνεδρίας, ο εκπαιδευτής ζητά από τους συμμετέχοντες να διερευνήσουν πιθανά εργαλεία για την αξιολόγηση των ψηφιακών δεξιοτήτων των πελατών τους, εντοπίζοντας παράλληλα τις δεξιότητες που πραγματικά χρειάζονται.
- Μόλις εντοπίσουν αυτά τα εργαλεία, οι επαγγελματίες θα πρέπει επίσης να βρουν κάποιους πόρους για να βοηθήσουν στην ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΒΗΜΑ 2

- Στο δεύτερο μισό της συνεδρίας, ο εκπαιδευτής ηγείται μιας ομαδικής συζήτησης με τους επαγγελματίες να μοιράζονται τα αποτελέσματά τους, τους πόρους που βρήκαν, καθώς και τυχόν δυσκολίες που αντιμετώπισαν.
- Ο εκπαιδευτής ή ένας από τους συμμετέχοντες καταγράφει στον πίνακα τα βασικά στοιχεία και τις πηγές που βρήκαν οι συμμετέχοντες.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΒΗΜΑ 3

Σε αυτή τη δραστηριότητα, είναι σημαντικό να τονιστεί στους επαγγελματίες ότι ο στόχος είναι να επικεντρωθούν σε αυτό που έχει νόημα για τους πελάτες τους και όχι να προσπαθήσουν να αξιολογήσουν όλες τις πιθανές ψηφιακές δεξιότητες.

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΟΡΟΙ

Αυτά τα δύο διαδικτυακά κουίζ είναι πολύ χρήσιμα για τους επαγγελματίες καθοδήγησης που επιθυμούν να αξιολογήσουν τις ψηφιακές δεξιότητες:

- “Αξιολογήστε τις ψηφιακές σας δεξιότητες!”, Europass, <https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/home> (διαθέσιμο σε 29 γλώσσες)
- “Check your digital skills”, Fit4Internet, <https://www.fit4internet.at/page/assessment/&lang=EN> (διαθέσιμο στα αγγλικά και στα γερμανικά)



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y.,
DigComp 2.2: The Digital
Competence Framework for
Citizens – With new examples of
knowledge, skills and attitudes, EUR
31006 EN, Publications Office of the
European Union, Luxembourg, 2022,
ISBN 978-92-76-48882-8,
doi:10.2760/115376, JRC128415.