



# **MODUL 3: DIGITALA VERKTYG OCH RESURSER**

## **ONLINE TANKEKARTA**



**Co-funded by  
the European Union**

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.  
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

## INTRODUKTION

Att använda en tankekarta (du kan läsa mer om metoden i avsnittet Ytterligare resurser ) är oerhört viktigt i rådgivningsprocessen. Genom att fokusera på nyckelidéer nedskrivna med egna ord och leta efter kopplingar mellan dem kan du kartlägga kunskap på ett sätt som hjälper dig att bättre förstå och behålla information.

Blandad och onlinerådgivning kräver kunskap om olika onlineverktyg och deras val beroende på syftet med sessionen och/eller klientens profil.

## MÅL



Denna övning relaterar till lärandemålet att välja och tillämpa olika digitala metoder och verktyg som är lämpliga för olika situationer och klienter.

## TYP



UPPDRAK

## VARAKTIGHET



30 minuter

# MATERIAL SOM BEHÖVS FÖR GENOMFÖRANDET

Materialet som behövs beror på varje vägledares val av verktyg. Grunderna är nödvändiga för alla: stabil internetanslutning; mus; bärbar dator eller annan digital enhet.

# METODIK

## STEG 1

I den här övningen kommer tränaren att ge deltagarna möjlighet att utforska sitt "drömjobb" och även öva på att ifrågasätta, lyssna, vägleda och implementera digitala verktyg. Den här övningen låter deltagarna utforska hur det känns att tänka på sitt "drömjobb" och tänka på hur olika faktorer bidrar till ens känslor av lycka och arbetstillfredsställelse.

# METODIK

## STEG 2

Först och främst bör deltagarna arbeta individuellt för att skapa en "mind-map" eller en "brainstorm" över sitt ideala jobb. Dessa frågor kommer att tillhandahållas men du kanske också vill fundera på dina egna.

Var skulle jag jobba? Är det utanför? Inuti? Behöver jag stanna på samma plats eller flytta runt?

Skulle jag arbeta med många människor, eller bara ett fåtal personer? Eller på egen hand? Hur många människor skulle arbeta med mig totalt?

Vilka typer av aktiviteter gör jag?

Vilket/vilka ansvar har jag?

Hur mycket pengar tjänar jag?

Var är min arbetsplats och hur lång är vägen till jobbet? Hur reser jag?

Vad mer kan jag tänka på?

6/9



# METODIK

## STEG 3

Låt tränaren presentera 3 verktyg för att skapa en digital tankekarta (t.ex. Miro, Canva och Xmind).

Låt varje kund välja sitt verktyg och skapa kartan "Mitt drömjobb".

I slutet av övningen kunde tränaren starta diskussioner om deltagarnas val och vad deras intryck är av de verktyg som används. Låt tränaren dela med sig av sina.

N.B. Alla verktyg är gratis att använda men kräver registrering. Det är en bra idé att ge tid för detta i början av övningen eller för tränaren att göra en generisk som alla deltagare kan använda.

## YTTERLIGARE RESURSER

Vad är Mind Mapping och hur fungerar det? -

<https://www.youtube.com/watch?v=Ta0iaSv4QRo&t=3s>

