



MODUL 3: DIGITALA VERKTYG OCH RESURSER

REFLEKTION OCH FEEDBACK ONLINE



Co-funded by
the European Union

DETTA PROJEKT HAR FINANSIERATS MED STÖD FRÅN EUROPEISKA KOMMISSIONEN. DENNA PUBLIKATION ÅTERSPEGLAR ENDAST FÖRFATTARENS ÅSIKTER, OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIG FÖR EVENTUELL ANVÄNDNING AV INFORMATIONEN I DEN.
PROJEKTNUMMER: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

INTRODUKTION

Tekniker för att utvärdera och reflektera över en rådgivnings effektivitet och kundnöjdhet varierar beroende på om det sker online eller ansikte mot ansikte. Vägledare måste vara bekanta med en rad digitala metoder och verktyg för att utvärdera vägledningens effektivitet.

MÅL

- Denna övning är relaterad till lärandemålet "Utvärdera och reflektera över vägledningsprocessen med hjälp av digitala metoder och verktyg".

TYP



FORSKNING

VARAKTIGHET

20 minuter

MATERIAL SOM BEHÖVS FÖR GENOMFÖRANDET

Materialet som behövs beror på varje vägledares val av verktyg. Grunderna är nödvändiga för alla: skärmar med kameror ingår, mikrofoner, en stabil internetuppkoppling.

METODIK

STEG 1

Innan vi börjar med övningen är det bra att skilja på att utvärdera och reflektera. Du kan läsa mer i avsnittet Ytterligare resurs.

I denna övning har vi fokuserat på processen att ge feedback och reflektera över processen/sessionen från klienten. Feedback och reflektionsmetoder kan vara formella eller informella, verbala eller icke-verbala. Ofta är informella metoder för att samla in feedback interaktiva och deltagande (som pizzametoden; Walk and talk; Resonansgrupper etc.).

METODIK

STEG 2

För syftet med denna övning bör deltagarna göra en lista över feedbackmetoder som de känner till och har använt. När listan är klar bör de fundera över hur många av dessa som kan överföras till ett digitalt format.

- *Hur många verktyg för insamling av digital feedback känner de till?*
- *Hur många har de använt i sitt arbete?*
- *Vilken föredrar de och varför?*

METODIK

STEG 3

Dessutom kan tränaren bjuda in dem att följa länken och dela sina tankar i Padlet genom att utforska den här funktionen för deras framtida arbete.

<https://padlet.com/vasilenasimova/feedback-win-give-avoid-k6rm1mpxgpv4i3mc>

N.B. Om du vill använda den här mallen för din träning kan du göra en kopia av den när du är inloggad på Padlet.

YTTERLIGARE RESURSER

I allmänhet går utvärderingsprocesser igenom fyra distinkta faser: planering, genomförande, slutförande och rapportering. Det handlar om att samla in information (till exempel feedback, observationer eller frågesportresultat) och reflektera över vad som fungerade bra, vad som kunde förbättras och vad som förändrades för de inblandade som ett resultat av deras deltagande. Feedback i kommunikation är svaret, reaktionen eller informationen som mottagaren av ett meddelande ger till avsändaren. Det är processen att låta någon veta vilka områden de behöver förbättra.



REFERENSER

- <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ551749.pdf>
- <https://www.europlanet-society.org/outreach/europlanet-evaluation-toolkit/the-evaluation-process/>