



# **MÓDULO 4: INVESTIGACIÓN.- PROFUNDIZANDO EN EL TEMA**



**Co-funded by  
the European Union**

ESTE PROYECTO HA SIDO FINANCIADO CON EL APOYO DE LA COMISIÓN EUROPEA. ESTA PUBLICACIÓN REFLEJA ÚNICAMENTE LAS OPINIONES DEL AUTOR Y LA COMISIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DEL USO QUE PUEDA HACERSE DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ELLA.  
NÚMERO DE PROYECTO: 2022-1-SE01-KA220-VET-000089994

# INTRODUCCIÓN

Los participantes deberán investigar los marcos regulatorios y los requisitos legales relevantes para las prácticas de asesoramiento y orientación en línea en sus países. Los participantes deberán explorar las leyes, los requisitos de licencia y las pautas éticas dentro del ámbito de su país. Luego, los participantes recopilarán sus hallazgos en un informe resumido o una presentación.



## OBJETIVOS



- Comprenda los marcos legales del RGPD y cómo se aplican a los entornos de orientación profesional.

## TIPO



INVESTIGACIÓN

## DURACIÓN

1 hora

# MATERIALES NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Entorno cómodo (sillas, mesas), computadoras portátiles/teléfonos inteligentes, marcadores y hojas de papel.

# METODOLOGÍA

## PASO 1

Preparación:

El formador debe proporcionar a los participantes recursos útiles (ver “recursos adicionales”) para apoyar su investigación.

El formador presentará una serie de fuentes (en línea o impresas) que los participantes pueden usar como base para su investigación (consulte la sección “recursos adicionales” a continuación).

Los participantes se dividen en grupos de 3 personas.

A cada grupo se le entrega una hoja de papel y rotuladores y se le pide que dibuje un triángulo en el medio. Los ángulos del triángulo se nombran como A, B y C; cada letra corresponde a un participante.

# METODOLOGÍA

## PASO 2

A partir de las regulaciones y políticas internas de sus organizaciones, los participantes deben realizar una breve investigación sobre los marcos regulatorios y los requisitos legales relevantes para las prácticas de asesoramiento y orientación en línea en sus países.

Para el desarrollo de la actividad, los participantes deberán recopilar información relativa a los principios y normas, estableciendo un marco general de requisitos legales relevantes para la asesoría en línea.



# METODOLOGÍA

## PASO 3

Luego, los grupos escribirán los resultados buscando puntos comunes de la siguiente manera: si la información es común a dos personas (A y B), la escribirán en el segmento del triángulo que une el punto A y B; si la información es común a los tres, la escribirán en el medio.

Una vez finalizada la investigación, cada grupo presenta sus resultados a los demás participantes en plenaria.



# METODOLOGÍA

## PASO 4

Informe final de la actividad y discusión grupal: el capacitador podría utilizar las siguientes preguntas para guiar el informe final de la actividad.

¿Cuáles son los principios básicos del RGPD y cómo afectan a las prácticas de orientación combinada?

¿Cómo garantiza que sus actividades de asesoramiento cumplen con los requisitos del RGPD en cuanto a los fines del procesamiento de datos y el consentimiento?

¿Qué medidas toman para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el manejo de datos personales en la orientación combinada?

¿Está familiarizado con los pasos necesarios para responder a una violación de datos, tal como se describe en el plan de respuesta a incidentes de su organización?

¿Cómo garantizar que las lecciones aprendidas de las violaciones de datos pasadas se incorporen en la planificación de respuesta a incidentes futuros?



## RECURSOS ADICIONALES

Intercambio de información: consejos para profesionales ([publishing.service.gov.uk](https://publishing.service.gov.uk))

[https://www.consilium.europa.eu/en/policies/data-protection/data-protection-Reglamento/#:~:text=Los%20datos%20generales%20de%20la%UE%](https://www.consilium.europa.eu/en/policies/data-protection/data-protection-Reglamento/#:~:text=Los%20datos%20generales%20de%20la%UE%20)

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) es el más estricto y entrará en vigor el 25 de mayo de 2020.  
018.

